

KÖLNER
STUDIARENDEENZEITUNG

Mediadaten
2016_2

DIE KÖLNER STUDIARENZENZEITUNG

Die Kölner Studierendenzzeitung (eingetragene Vereinigung nach § 1 EOSV an der Universität zu Köln) wird von Studenten der Universität und allen Fachhochschulen begeistert gelesen. Das ist auch kein Wunder: Es ist die einzige nicht-kommerzielle und kritische Zeitung für Studenten in Köln, fakultäts- und hochschulübergreifend.

Die Macher wissen, was sie tun

Studenten der Kölner Journalistenschule haben ein Auge auf die journalistische Qualität der Texte. Studenten der Kölner International School of Design (KISD) und der ecosign/Akademie für Gestaltung gestalten professionell das Layout. Studenten aus den unterschiedlichen Studiengängen, die schon Erfahrung in der Medienbranche haben, organisieren die Redaktion und die Bildauswahl. Für neue Teammitglieder gibt es immer Raum und Aufgaben und jedes Talent wird gebraucht. Ein Projekt, das die Studentenkultur fördert und voran bringt, und aus dem eine ansprechende und qualitativ sehr hochwertige Zeitung entsteht.

Basisdaten

Auflage:	11.600
Zielgruppe:	alle Kölner Studenten, Alumni, Angestellte der Universität
Verbreitung:	– an allen Kölner Hochschulen – in Wohnheimen – in ausgewählten Cafés/Geschäften
Verbreitungsweise:	aktive Verteilung durch die Redaktionsmitglieder
Format:	Rheinisches Halbformat (Tabloid)
Erscheinungsweise:	Eine Ausgabe pro Semester

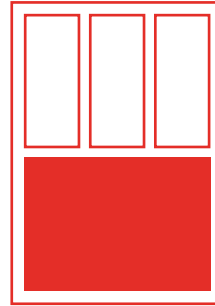
Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
# 9	Mitte November 2016	1. September

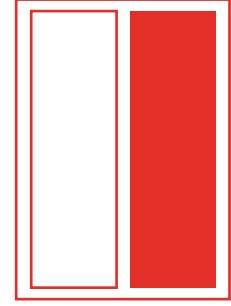
Anzeigenformate/-preise



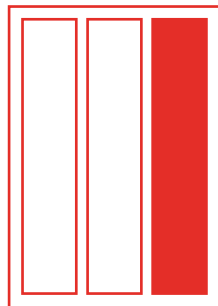
1/1 Seite
312 x 222 mm
1500 Euro



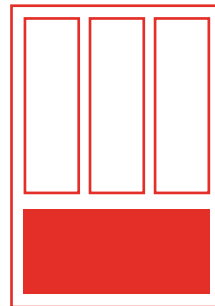
1/2 Seite (quer)
148 x 222 mm
910 Euro



1/2 Seite (hoch)
312 x 103 mm
910 Euro



1/3 Seite (hoch)
312 x 63 mm
500 Euro



1/3 Seite (quer)
94 x 222 mm
500 Euro



2/1 Doppelseite
312 x 480 mm
2350 Euro



U2/U3
(nur ganzseitig!)
312 x 222 mm
1765 Euro

Wir verkaufen **pro Ausgabe** (ca. 48 Seiten) **nur wenige Anzeigen**. Ihre Anzeige kommt also besonders gut zur Geltung und wird wahrgenommen. Daher legen wir Wert auf eine ansprechende Gestaltung und studentengerechte Inhalte der Anzeigen. Alle Anzeigen werden in 4c und mit Beschnitt gedruckt. Alle Preise sind Endpreise. Nur Festformate.

Für unsere Partner

Cafés und Dienstleister, die nahe der Hochschulen liegen und auf Studierende ausgerichtet sind. Studentenangebote, -rabatte und Aktionen können hier gerne aktuell beworben werden. Jedes Mal bieten wir vier Slots an mit der Größe 78,25 x 57 mm. Ein Slot kostet 195 Euro.

Abo-Konditionen:

2 Mal - 380 Euro

3 Mal - 565 Euro

Datenanlieferung (Anzeigen)

Bildaauflösung:	300 dpi
Größe:	wie oben angegeben, ohne Beschnitt
Farbprofil:	CMYK
Dateiformat:	pdf (Druck), psd, tiff, jpg, ai

Wichtig!

Bitte alle Dateien in einen Ordner legen und ein Info-Dokument (.txt oder .pdf) mit folgendem Inhalt in Kurzform beifügen: Kundennamen, Ansprechpartner, Telefonnummer, Farbinformationen, Zeitschrift und Ausgabe.

Haftungsausschluss: Trotz sorgfältiger Kontrolle können wir keine Haftung für etwaige Fehlbelichtungen übernehmen, die aufgrund von fehlerhaften oder unvollständigen Daten entstehen.

Anzeigenkontakt

Mirco Lange
Anzeigenleitung
Campusmedien Köln
Universitätsstraße 16
50937 Köln

0160/1437993

anzeigen@ksz-internet.de
www.ksz-internet.de